

6 IT & Communicationtechnology  
**Schooljaar 2019-2020**

Geïntegreerde proef

**Struggle**

DL4

Groep 4:   
Gheeraert Alec, Ostyn Lars, Popal Ares

Voorwoord

Beste lezer, wij zijn Alec Gheeraert, Ares Popal en Lars Ostyn en wij zijn leerlingen van het zesde jaar informatica in Ensorinstituut Oostende. Ons eindwerk gaat over een volledige webshop te creëren vanuit een eigen idee.

Wij besloten om een webshop te maken voor het kledingmerk “Struggle” doordat de eigenaar van het merk een kennis is van één van de groepsleden.

Toen we hadden besloten wie voor wat ging zorgen hebben we de rollen verdeeld. Dit door middel van te kijken naar ieder zijn voorkeur. We zijn uitgekomen op: Alec houd zich bezig met het algemene CSS en html gedeelte en later neemt hij het vertonen van de producten en categorieën , Lars zal zich focussen op de database en neemt ook de login/registratie code op zich en Ares zal een groot deel van het programmeren doen om een algemene connectie te hebben met van onze website met de database en kijkt ook voor een overzicht van alle bestellingen te zien via de admin-login. Maar bij ons is er geen sprake van individueel werk want we helpen elkaar wanneer er wat moeilijkheden zijn.

Met onze website zal je een unieke stijl van kledij kunnen zien die nog nergens anders te zien is doordat de producent van de kledij nog niet zo groot in de markt is. Er is al sprake geweest over dat de website online zal komen op het wereldwijde web, maar daar hebben we nog niet een besluit voor genomen.

Inhoud

[1 Inleiding 1](#_Toc19178684)

[2 Functioneel ontwerp 2](#_Toc19178685)

[2.1 Klantenpagina’s 2](#_Toc19178686)

[2.1.1 Homepage 2](#_Toc19178687)

[2.1.2 Producten 2](#_Toc19178688)

[2.1.3 Bestellingen 2](#_Toc19178689)

[2.1.4 Navigatie 2](#_Toc19178690)

[2.1.5 Registreren en aanmelden 2](#_Toc19178691)

[2.2 Administratorpagina’s 2](#_Toc19178692)

[2.2.1 Klantenbeheer 2](#_Toc19178693)

[2.2.2 Productbeheer 2](#_Toc19178694)

[2.2.3 Bestellingen 2](#_Toc19178695)

[2.3 Datamodel 3](#_Toc19178696)

[2.3.1 Conceptueel Entity-Relationship Diagram 3](#_Toc19178697)

[2.3.2 Functioneel Entity-Relationship Diagram 3](#_Toc19178698)

[2.3.3 tblKlanten 4](#_Toc19178699)

[2.3.4 tblProducten 4](#_Toc19178700)

[2.3.5 tblProductCategorie 4](#_Toc19178701)

[2.3.6 tblBestellingen 5](#_Toc19178702)

[2.3.7 tblProductBestellingen 5](#_Toc19178703)

[3 Technisch ontwerp 6](#_Toc19178704)

[3.1 Hoe ga je alles maken? 6](#_Toc19178705)

[3.2 Structuur van de website 6](#_Toc19178706)

[4 Planning 7](#_Toc19178707)

[4.1 Wie doet wat? 7](#_Toc19178708)

[4.2 Logboek 7](#_Toc19178709)

[5 Besluit 8](#_Toc19178710)

# Inleiding

Onze website zal dienen als online webshop voor een gepersonaliseerd kledingmerk, genaamd Struggle. De website wordt geopend op een inleidende pagina waar er voorbeeld foto’s op komen. Vanuit die pagina zal de gebruiker meteen naar de shop pagina kunnen gaan zonder meteen in te moeten loggen, maar de gebruiker kan zich ook meteen inloggen wanneer de gebruiker een admin is. Als de gebruiker nog geen login heeft wordt men gestuurd naar een registratiepagina waar men gratis kan registreren om later het aankopen van producten te versnellen.

## Gebruiker gaat meteen naar de shop vooraleer zich aan te melden.

De klant krijgt de pagina te zien waar de producten allemaal op vertoond worden.  
Hij/zij kan ook op een kledingstuk naar keuze klikken om de extra informatie over het kledingstuk te kunnen zien, zoals: De beschikbare maten, kleuren en de materie waaruit het product het gemaakt is. De klant kan op ieder moment kiezen om zich aan te melden of zich te registreren als ze nog geen account hebben.

## Gebruiker meldt zich meteen aan.

De gebruiker komt op een inlogpagina waar hij/zij kan kiezen om zich te registreren of meteen in te loggen. Als de gebruiker een admin is, komt deze op de adminpagina waar zij recente aankopen kunnen zien. Op deze pagina kunt die ook de shop aanpassen.

Als de gebruiker nog geen login heeft, zal er een registratie pagina komen waar de gebruiker zijn gegevens zal ingeven. Als zij dat gedaan hebben moeten zij zich niet meer inloggen om de website te gebruiken.

Als ze wel een login hebben maar ze geven de verkeerde gegevens in, zal de website dan voorstellen om contact op te nemen met één van de bedrijfsleiders om hem/haar verder te helpen.

Lukt de login wel vlekkeloos, komt de gebruiker dan op de shoppagina en kan hij/zij beginnen met winkelen.

# Functioneel ontwerp

## Klantenpagina’s

### Homepage

Wanneer je op de homepage komt, zal je de 4 meest verkochte producten zien die op dat moment het populairst zijn die de klant al een kleine voorproef geven wat er op de webshop zal te vinden zijn. Op de homepage kan de klant op een knop drukken waar hij/zij wordt doorgestuurd naar een pagina waar hij/zij de mogelijkheid heeft om te kunnen inloggen met zijn logingegevens of een hij/zij krijgt mogelijkheid tot registratie voor een nieuwe gebruiker aan te maken. De klant kan ook rechtstreeks naar de productenpagina gaan om al eens te kunnen browsen tussen alle producten die de webshop aan te bieden heeft.

### Producten

Wanneer je op de pagina van de producten komt ziet de klant een lijst van alle beschikbare producten. De klant kan door de verschillende categorieën op de pagina gaan om te kijken wat er interessant lijkt. Als de klant op een bepaald product klikt, wordt hij/zij naar een ander pagina gestuurd waar er specifiekere informatie staat over het aangeklikte product. De klant kan ook ieder moment terugkeren van de specificatie pagina terug naar de ‘Main page’ waar de lijst van alle producten staat.

### Navigatie

De navigatie zal op iedere pagina te vinden via een navigatie bar die bovenaan iedere pagina te vinden is. De klant kan zich zo ook makkelijk navigeren door alle pagina’s.

### Registreren en aanmelden

De klant kan op ieder moment van het browsen door de webshop zich aanmelden of wanneer deze nog geen login heeft, kan men zich makkelijk registreren. Wanneer men als admin wilt aanmelden, geeft men gewoon de voor geprogrammeerde inloggegevens in op de zelfde pagina waar de klanten zich ook inloggen.

## Administratorpagina’s

### Klantenbeheer

De admin heeft de mogelijkheid om alle klanten te zien die al hebben ingelogd op de webshop. Hij/zij kan dan ook de gegevens van de ingelogde personen zien die de klant heeft moeten ingeven tijdens het registreren. Hierin kan de admin ook zien wat klanten al hebben besteld binnen de webshop.

### Productbeheer

De admin kan via de website het productbeheer bekijken en aanpassen waar nodig.

## Datamodel

### Conceptueel Entity-Relationship Diagram

### Een klant kan meerdere bestellingen plaatsen, maar een bestelling kan maar tot 1 klant behoren.

Een bestelling kan meerdere producten bevatten en een producten kan in meerdere bestellingen voorkomen.

Een categorie kan meerdere producten bevatten, maar een product kan maar tot 1 categorie.

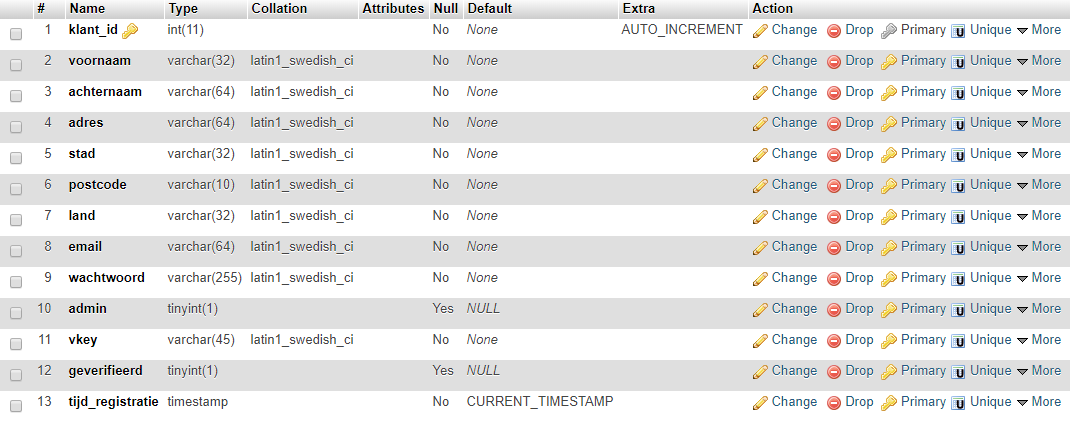
### Functioneel Entity-Relationship Diagram

Afbeelding met schermafbeelding

Automatisch gegenereerde beschrijving

Dit zijn de tabellen waar alle gegevens van de webshop zullen worden in opgeslagen worden.

### tblKlant



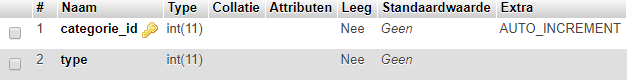
De admin wordt gescheiden van gewone gebruikers via een hard gecodeerd emailadres en een hard gecodeerd wachtwoord.

### tblProduct

Afbeelding met schermafbeelding

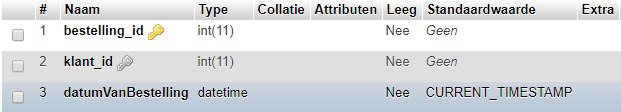
Automatisch gegenereerde beschrijving

### tblCategorie



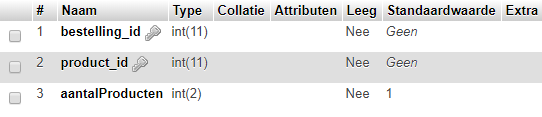
Dit is een tabel dat ervoor zorgt dat het zoeken voor en bepaald product makkelijker maakt.

### tblBestellingen



In deze tabel zal de info terecht komen van de bestelling, de klant van wie deze bestelling is en de datum wanneer de bestelling is geplaatst.

### tblProductPerBestellingen



Deze tussentabel toont de hoeveelheid artikelen van een product dat er besteld worden door de klant.